

Информация вокруг нас. Виды информации.

Цели:

1. Рассмотреть основные термины информационной технологии: информатика, информация, информационное общество, информационная культура. Вспомнить правила техники безопасности при работе на компьютерах.
2. Воспитание умения слушать учителя.
3. Развитие познавательного интереса.
4. Формирование информационной картины мира;
5. Развитие творческого и познавательного потенциала любого ребенка, его коммуникативных способностей, используя для этого компьютерные технологии.

Ход урока:

I. Определение информации

Давайте рассмотрим таблицу и подумаем, что из перечисленного является информацией.

(каждый выходит и пишет на доске (примеры))

Для меня информация это:

Понятия	Правильные ответы
Новые неизвестные мне раньше факты	+
То, что хранится в памяти компьютера	+
Данные об окружающей обстановке	+
Все то, что я слышу, вижу, осязаю, чувствую	+
Все, что передается по радио, телевидению, пишется в письмах	+
Все то, что люди сохраняют в записях, книгах, фильмах, фотографиях, картинах	+
Любое изменение вокруг меня	+
То, что присутствует в окружающих меня предметах	+
Все, что смог бы сообщить другому человеку устно, письменно, жестами или другим способом.	+

Действительно, все это информация.

Информатика – наука, изучающая способы создания, передачи, хранения и обработки информации с помощью компьютерной техники.

Свойства информации: полнота, актуальность, достоверность, ценность, понятность.

II. Каналы получения информации

Мир вокруг нас полон всевозможных образов, звуков, запахов, и всю эту информацию доносят до сознания человека его органы чувств: зрение, слух, обоняние, вкус и осязание. С их помощью человек формирует свое первое представление о любом предмете, живом существе, произведении искусства, явлении и пр.

Глазами люди воспринимают зрительную (визуальную) информацию, Это может быть текст книги, картина в музее, географическая карта, дорожный знак, танец балерины.

Органы слуха доставляют информацию в виде звуков (аудиальную): речь, звонки

телефона, пение птиц, музыку, шум. У разных людей этот орган чувств может работать по-разному: одни слышат лучше, другие – хуже. Современники великого скрипача Николо Паганини утверждали, что он слышал переговаривающихся шепотом людей на расстоянии 10 метров.

Органы обоняния позволяют человеку ощущать запахи. Обычно вы не задумываетесь о том, что окружающие вас запахи — это тоже очень важная информация. Когда вы хотите охарактеризовать запах, то стараетесь дать ему сравнительную оценку: тяжелый, легкий, пряный, приятный. Существует очень редкая специальность — «парфюмер». Этот человек смешивает экстракты разных цветов, фруктов и получает новое сочетание, которое используется при изготовлении духов, туалетной воды и других парфюмерных изделий. Иногда запахи усиливают восприятие окружающего мира. Например, запах бергамотного масла обостряет зрительные ощущения, а запах герани – слух.

Органы вкуса несут человеку информацию о вкусе еды.

Представьте себе, что было бы, если бы вы не обладали этим чувством! Вы не смогли бы отличить апельсин, например, от соленых огурцов. Исторические исследования показали, что встречаются люди с обостренным чувством вкуса. Например, найдены записи о том, что древнеримские гастрономы по вкусу рыбы определяли, в каком месте реки Тибр она была выловлена.

Органы осязания позволяют получить другую информацию, например о температуре предмета (горячий или холодный), о состоянии поверхности (гладкая или шершавая, мокрая или сухая). Такая информация называется тактильной. Оказавшись в полной темноте, вы не сможете отличить черный шарик от белого. Зато если один из них сделан из резины, а другой из стекла, то вы без труда их различите. Для этого достаточно их ощупать кончиками пальцев.

Каждый запах, цвет и звук действуют на человека. Одни цвета раздражают, другие успокаивают. Например, красный цвет считается согревающим, активным, жизнерадостным; желтый цвет — теплым, веселым. Звуки оказывают влияние на эмоции и физическое состояние человека. Например, грустная музыка учащает и углубляет дыхание и пульс, радостная — имеет обратное воздействие.

Виды информации, которые человек получает с помощью органов чувств, называют **органолептической информацией**. Практически 90% информации человек получает при помощи органов зрения, примерно 9% — посредством органов слуха и только 1% — при помощи остальных органов чувств. Однако информацию может воспринимать не только человек, но и животные и растения. Вы много читали или слышали о способностях собак, работающих в спасательных службах. Их органы обоняния настолько чутки, что позволяют находить людей даже под снегом. Собаки чувствительны к запахам следов, но у них понижено восприятие запахов трав, цветов, которые образуют фон. Многие животные слышат высокие звуки, которые не способен воспринять человек. Органы чувств человека и животных по-разному воспринимают окружающий мир.

Работа с презентацией

1.



2. Заполни предложенную таблицу. С помощью какого органа чувств человек получает наибольшее количество информации?

Предмет	Свойство	Канал (орган)
Цветок	Ароматный	Обоняние (нос)
Шарф	Тёплый	Осязание (кожа)
Перец	Горький	Вкус (язык)
Стол	Деревянный	Осязание (кожа)
Флаг	Красный	Зрительный(глаз)
Колокол	Звон	Слуховой(Уши)
Ковёр	Прямоугольный	Зрительный (глаз)
духи	Запах	Обоняние (нос)
Диван	Мягкий	Осязание (кожа)
Лимон	Кислый	Вкус (язык)
Свитер	Малиновый	Зрительный(глаз)
Опера	Пение	Слух (уши)

III. Виды информации

Работа с презентацией

4. К какому виду относится информация?

5. Рассмотрим второй чертеж, поставьте, пожалуйста, стрелки от ситуаций к действиям, объясните, что происходит с информацией.

Хранение информации

Передача информации

Переработка информации

фотографирование	Проигрывание аудиокассеты	Игра по нотам	Решение математической задачи	Бой часов	Чтение вслух	Игра на компьютере	Объяснение учителя	Запись расписания в дневник
------------------	---------------------------	---------------	-------------------------------	-----------	--------------	--------------------	--------------------	-----------------------------

6. При передаче информации происходит обмен информацией, следов. Должен быть источник и приемник информации, рассмотрим примеры и рядом запишем. Что же является источником, а что же приемником информации

Ситуация	Источник	Приемник
Пешеход переходит улицу по регулируемому перекрестку	Светофор	Пешеход
школьник учит уроки по учебнику	Учебник	Школьник
Мальчик играет на компьютере	Компьютер	Мальчик
Девочка набирает телефонный номер	Девочка	Телефон
Сестра пишет поздравительную открытку	Сестра	Открытка